PARECER

JULGAMENTO PROPOSTA TÉCNICA

EDITAL DE LICITAÇÃO Nº003/2022 – SEDUR

CONCORRÊNCIA Nº 002/2022

Processo Administrativo Nº 019.121/2020

LOTE 04

OBJETO: Contratação de empresa especializada ou consórcio de empresas especializadas para a concessão com outorga onerosa de serviço público, pelo prazo de 20 (vinte) anos, com o uso de bem público, compreendendo projeto, confecção, fornecimento, instalação e manutenção de itens de mobiliário urbano, englobando os equipamentos já instalados, que serão recepcionados pela concessionaria, do Município de Salvador/BA, para exploração publicitária, estes constantes dos 04 (quatro) lotes, dispostos no item 04 (quatro) do Projeto Básico, conforme condições e especificações estabelecidas neste Edital e seus Anexos.

Trata o presente Parecer do Julgamento das Propostas Técnicas do Lote 04- da Concorrência nº 02/2022, elaborado pela CEML-Comissão Especial Mista de Licitação, instituída através do DECRETO Nº 24.021 de 19 de junho de 2013, cuja finalidade é realizar a licitação relativa aos elementos mobiliários do Município de Salvador, Tendo sido realizada a escolha dos seus membros através do Decreto Simples publicado no DOM de 24/10/2018 e do Decreto Simples publicado no DOM de 10/03/2022.

Na data de 23 (vinte e três) de agosto de 2022, a CEML reuniu-se com o Equipe de Apoio Técnico instituída pela Portaria nº 150/2022, publicado no DOM de 15/06/2022, para recebimento do Parecer Técnico relativo a análise dos documentos constantes das Propostas Técnicas - **Lote 04,** das participantes do referido lote **Licitantes CONSÓRCIO CENTRAL IMOBI SALVADOR**, formado pelas **EMPRESAS:** IMOBITARGET COMUNICAÇÃO VISUAL LTDA- EMPRESA LIDER - CNPJ Nº07.611.029/0001-59 E CMS MÍDIA E SERVIÇOS DE PUBLICIDADE EIRELI ,CNPJ Nº 19.325.999/0001-77, **CONSÓRCIO MOBÍLIAS URBANAS DE SALVADOR ALL SPACE-SHEMPO,** formado pelas EMPRESAS: ALL SPACE PROPAGANDA E MARKETING LTDA – EMPRESA LIDER, CNPJ Nº.54.219.084/0001-88 E SHEMPO EMPREENDIMENTOS E SISTEMAS DE COMUNICAÇÃO LTDA, CNPJ Nº51.879.633/001-52, **EMPRESA ZOOM PUBLICIDADE EXTERIOR LTDA**, CNPJ Nº 03.470.235/0001-35 e **EMPRESA LIP COMUNICAÇÃO LTDA**, CNPJ Nº 13.505.649/0001-06.

Após a recepção pela CEML do referido documento, Parecer Técnico , os membros da comissão realizaram a leitura deste, solicitando esclarecimentos em relação a alguns postos, o que foi prontamente atendido pelo Grupo Técnico de forma satisfatória.

Assim sendo, a CEML decide pela **RATIFICAÇÃO DO PARECER TÉCNICO** elaborado pela Equipe de Apoio Técnico, anexo a este parecer, utilizando-o como base para julgamento da **Proposta Técnica do Lote 04.**

Face ao exposto, a CEML, fundamentada nos termos do instrumento convocatório, na melhor doutrina e nos dispositivos da Lei nº 8.666/1993, conclui o Julgamento da Propostas Técnica - LOTE 04, da Concorrência 002/2022 - SEDUR, conforme disposto abaixo:

LOTE 04	NOTA TÉCNICA	CLASSIFICAÇÃO
CONSÓRCIO MOBÍLIAS URBANAS DE SALVADOR ALL SPACE-SHEMPO	96,40	1º CLASSIFICADO
CONSÓRCIO CENTRAL IMOBI SALVADOR	93,60	2º CLASSIFICADO
EMPRESA LIP COMUNICAÇÃO LTDA	83,40	3º CLASSIFICADO
EMPRESA ZOOM PUBLICIDADE EXTERIOR LTDA	-	DESCLASSIFICADO

É o parecer, SEDUR.

Salvador, 23 de agosto de 2022.

PLELIANE ESPINHARA DE ALMEIDA
Presidente CEML

FLÁVIA MAIANE DE SOUZA NASCIMENTO
MEMBRO TITULAR

NEILIA MARIA FERNANDES SOUZA
MEMBRO TITULAR

CLÁUDIO ANTÔNIO B. MARTINELLI BRAGA
MEMBRO TITULAR

VANDERVAL LIMA DA SILVA
MEMBRO TITULAR

LUÍS ADRIANO DE ANDRADE CORREIA
MEMBRO SUPLENTE

MARCUS VINÍCIUS LEAL DE ANDRADE
MEMBRO SUPLENTE

Prefeitura Municipal do Salvador

Edital de Licitação N. 003/2022 - SEDUR

Concorrência N. 002/2022

Avaliação da Envelope 1 - Proposta Técnica do Lote IV

Empresas participantes:

- **Consórcio Central Imob Salvador** (Imobitarget Comunicação Visual Ltda e CMS Mídia e Serviços de Publicidade Ltda)
- **Consórcio Mobilias Urbanas de Salvador** (All Space Propaganda e Marketing Ltda e Shempo Empreendimentos e Sistemas de Comunicação Ltda)
- **Lip Comunicação Ltda**
- **Zoom Publicidade Exterior Ltda**

Equipe de Apoio Técnico, Portarias 150/2022 e 173/2022

Daisy Guerra Kitaoka - Matrícula 3064897
Elba Guimarães Veiga - Matrícula 3127475
Jealva Ávila Lins Fonseca - Matrícula 3158143
José Jorge Cardoso Moura - Matrícula 3158902
Laura Hatsue Yoshioka - Matrícula 3165012

Memorial de Avaliação

Considerando a proposta técnica formalizada pelo **Consórcio Central Imob Salvador** (Imobitarget Comunicação Visual Ltda e CMS Mídia e Serviços de Publicidade Ltda) para o Lote IV da Concorrência nº 002/2022 que engloba os mobiliários conjuntos toponímicos, placas toponímicas e totens de identificação de bairros, por meio de Carta de Apresentação (3 folhas), Memorial Descritivo e Projeto Arquitetônico Executivo (11 folhas e 11 Plantas), um módulo impresso encadernado (207 folhas numeradas sequencialmente), e, também uma versão em formato pdf. A proposta fora organizada da seguinte forma:

- Carta de apresentação (3 folhas);
- Projeto arquitetônico Executivo (11 folhas e 11 Plantas);
- Carta de Apresentação, Declaração, Apresentação da Empresa (folhas 01 a 14);
- Tópico A – Projeto dos Mobiliários - Condicionantes 1 (folhas 15 a 39);
- Tópico A – Projeto dos Mobiliários - Condicionantes 2 (folhas 40 a 64);
- Tópico A – Projeto dos Mobiliários - Condicionantes 3 (folhas 65 a 79);
- Tópico A – Projeto dos Mobiliários - Condicionantes 4 (folhas 80 a 85);
- Tópico B – Plano Operacional – Condicionante 1 (folha 86 a 140);
- Tópico B – Plano Operacional – Condicionante 2 (folha 141 a 144);
- Tópico B – Plano Operacional – Condicionante 3 (folha 145 a 157);

- Tópico B – Plano Operacional – Condicionante 4 (folha 158 a 161);
- Tópico C – Experiência Operacional – onde apresenta os documentos para atendimento ao Tópico C do Edital (folha 162 a 207).

Considerando a proposta técnica formalizada pelo **Consórcio Mobilias Urbanas de Salvador** (All Space Propaganda e Marketing Ltda e Shempo Empreendimentos e Sistemas de Comunicação Ltda) para o Lote IV da Concorrência nº 002/2022 que engloba os mobiliários conjuntos toponímicos, placas toponímicas e totens de identificação de bairros, por meio de um módulo impresso com 188 folhas, numeradas sequencialmente e 07 folhas sem numeração, todos encadernados no mesmo módulo. A proposta fora organizada da seguinte forma:

- Carta de Apresentação e Índice (04 folhas não numeradas);
- 1. Apresentação geral (folhas 01 a 20);
- 2. Sistematização da Proposta Técnica e Projetos onde apresenta a proposta de projeto para o sistema de sinalização urbana (folhas 21 a 75);
- 3. Plano Operacional – Plano de Manutenção onde apresenta a metodologia e procedimentos utilizados na execução dos serviços, metodologia da execução dos serviços relativos aos mobiliários urbanos e destinação final dos resíduos (folhas 76 a 130);
- 4 - Sistematização da Proposta Técnica e Projetos onde apresenta o plano de implantação (folhas 131 a 178);
- 5. Cronograma físico financeiro de Implantação (folhas 179 e 180);
- 6. Comprovação de experiencia do consórcio onde apresenta os documentos para atendimento ao Tópico C do Edital (folha 181 a 188);
- Protocolos de assinatura (03 folhas sem numeração).

Considerando a proposta técnica formalizada pela **Lip Comunicação Ltda** para o Lote IV da Concorrência nº 002/2022 que engloba os mobiliários conjuntos toponímicos, placas toponímicas e totens de identificação de bairros, por meio de quatro módulos impressos e encadernados da seguinte forma: Volume 1 com 33 folhas numeradas, Volume 2 com 70 folhas numeradas, Volume 3 com 283 folhas numeradas e Volume 4 com 8 folhas não numeradas. A proposta fora organizada da seguinte forma:

- V1 – Projetos dos Mobiliários, contendo Carta de Apresentação e documentos (folhas de 01 a 06),
- V1 - Projetos dos Mobiliários, onde apresenta o projeto dos mobiliários, com as plantas e especificações (folhas 07 a 33);
- V2 – Plano Operacional – Condicionante 1, onde apresenta o fluxograma dos processos, processo de produção e instalação e organograma (folhas 01 a 47);
- V2 – Plano Operacional – Condicionante 2, onde apresenta o cronograma físico-financeiro (folhas 48 a 56);
- V2 – Plano Operacional – Condicionante 3, onde apresenta as tecnologias aplicadas ao gerenciamento (folha 57 a 65);
- V2 – Plano Operacional – Condicionante 4, onde apresenta as soluções de sustentabilidade (folhas 66 a 70);

- V3 – Experiência Operacional, onde apresenta os documentos para atendimento ao Tópico C do Edital (folha 01 a 283);
- V4 – Perspectiva em 3D (8 folhas não numeradas).

Considerando a proposta técnica formalizada pela **Zoom Publicidade Exterior Ltda** para o Lote IV da Concorrência nº 002/2022 que engloba os mobiliários conjuntos toponímicos, placas toponímicas e totens de identificação de bairros, por meio impressos com 33 folhas numeradas. A proposta fora organizada da seguinte forma:

- Carta de apresentação e documentos (folhas 01 a 04);
- Plantas/projetos (folhas de 05 a 11);
- Memorial descritivo (folhas 12 a 31);
- ART e Atestado de Capacidade Técnica (folhas 32 e 33).

Avaliação das Condicionantes

- Tópico A) PROJETO DOS MOBILIÁRIOS

Condicionante 1. Compatibilidade dos mobiliários com o contexto da paisagem urbana de Salvador. A Licitante deverá descrever e justificar o projeto apresentado para as peças, demonstrando sua compatibilidade e integração adequadas à paisagem urbana, de forma a garantir uma contribuição positiva ao entorno urbano e ao contexto geral da cidade.

- O **Consórcio Central Imob Salvador** apresentou projeto inspirado nas ondas do mar de Salvador, desenvolvido pela arquiteta Fernanda Nunes Schaan de Conto. A placa de identificação dos logradouros em chapa metálica, com pintura tanto com fundo azul (conforme Edital) quanto com coloração diferenciada para o Centro Histórico, além de detalhes das cores do bairro (ou regiões da Cidade), em formato de onda. O totem de identificação de bairro desenvolvidos com a mesma comunicação visual da placa de identificação de logradouro. O conjunto toponímico com opções de placa de mídia vertical ou horizontal, estática ou digital.

  A Equipe de Apoio Técnico, ao avaliar os mobiliários urbanos verificou que o projeto ao propor o conjunto toponímico com poste em tubo de aço galvanizado, sem pintura, enquanto que para a placa publicitária fixada com suporte pintado na cor preta, e instalada na posição vertical ou horizontal em dimensões distintas, sendo que a versão com a mídia eletrônica à altura final do conjunto toponímico de 3,86m, causam incômodo visual na paisagem urbana. Diante disso, a Equipe de Apoio Técnico atribuiu a nota **Bom.**

- O **Consórcio Mobílias Urbanas de Salvador** apresentou um projeto que utiliza as cores dos bairros conforme os mapas do Plano Diretor (Lei 9.069/2016), desenvolvido pelo Consórcio Placa de Rua Salvador. A placa de logradouro em chapa metálica com pintura com fundo azul (conforme edital) ou marrom com detalhes retos coloridos na cor da região/bairro. O conjunto toponímico com opções de placa de mídia vertical ou horizontal, estática ou digital. O totem de identificação de bairro em três faces, com destaque nas cores dos bairros/região da Cidade.

A Equipe de Apoio Técnico, ao avaliar os mobiliários urbanos, verificou que o projeto propõe a mesma linguagem de design para todos os mobiliários contribuindo de forma positiva para a paisagem urbana. Assim, a Equipe de Apoio Técnico atribuiu a nota **Excelente.**

- A **Lip Comunicação Ltda** apresentou um projeto desenvolvido pelas empresas Salles Design e Modo Novo Design e inspirado nas curvas geográficas da Cidade associado à letra "S" do nome Salvador. A placa de logradouro com fundo azul (conforme edital) e destaque em formato de S colorido de acordo com a região da Cidade. O conjunto toponímico com placa de mídia estática com ou sem iluminação em LED em poste galvanizado com pintura automotiva e suporte das placas, também, pintadas. O totem de identificação de bairro com base em concreto armado e placa de identificação de bairro seguindo a comunicação visual das placas de logradouro.

  A Equipe de Apoio Técnico, ao avaliar os mobiliários urbanos, verificou que o projeto propõe a mesma linguagem de design para todos os mobiliários contribuindo de forma positiva para a paisagem urbana. Assim, a Equipe de Apoio Técnico atribuiu a nota **Excelente.**

- A Licitante **Zoom Publicidade Exterior Ltda** apresentou um projeto de placas de sinalização viária, desenvolvido pela empresa Ejos Construções, além de letreiro para fachada, pórtico e totem.

  A Equipe de Apoio Técnico, ao avaliar o projeto apresentado, verificou que o conteúdo desta condicionante não foi desenvolvido, e/ou apresentado. Diante disso, a Equipe de Apoio Técnico atribuiu a nota **Omissão.**

Condicionante 2 - Conteúdo do projeto executivo dos mobiliários. A Licitante deverá apresentar o projeto executivo e seu respectivo conteúdo, referente aos mobiliários, em conformidade com as normas técnicas recomendadas e com a legislação vigente.

- O **Consórcio Central Imob Salvador** apresentou o projeto executivo dos mobiliários, a especificação de materiais e o respectivo RRT. O projeto propôs para o conjunto toponímico a utilização tanto de mídia estática quanto digital. Para a placa de logradouro, o texto é impresso na própria placa.

  A Equipe de Apoio Técnico considerou o projeto com conhecimento técnico adequado. No entanto, o acabamento final dos elementos dos mobiliários (poste galvanizado sem pintura, placa publicitária com suporte de fixação pintada na cor preta) comprometem a estética do conjunto. Além disso, não apresentou o projeto eletro-eletrônico para a mídia proposta. Diante disso, a Equipe de Apoio Técnico atribuiu a nota **Bom.**

- O **Consórcio Mobílias Urbanas de Salvador** apresentou projeto executivo dos mobiliários e especificações de materiais, com a respectiva ART. Propôs para o conjunto toponímico a utilização tanto de mídia estática quanto digital. Para as placas de logradouro, o texto em película adesiva refletiva.

  A Equipe de Apoio Técnico considerou o projeto com conhecimento técnico adequado. Entretanto, a proposta dos textos das placas de logradouro em película adesivada

Fascimento

compromete a durabilidade e consequentemente requer maior manutenção. Além disso, não apresentou os projetos relacionados à mídia digital. Diante disso, a Equipe de Apoio Técnico atribuiu a nota **Bom**.

- A Licitante **Lip Comunicação Ltda** apresentou o projeto executivo dos mobiliários, memorial e respectivos RRT. Propôs para o conjunto toponímico a utilização de mídia estática, com ou sem iluminação. Para as placas de logradouro, o texto em película adesiva fosca.

  A Equipe de Apoio Técnico considerou o projeto com conhecimento técnico adequado. Entretanto, a Licitante propôs para as placas de logradouro, o texto em película adesivada, o que compromete a durabilidade e consequentemente requer maior manutenção. Também, não apresentou o projeto elétrico. Diante disso, a Equipe de Apoio Técnico atribuiu a nota **Bom.**

- A Licitante **Zoom Publicidade Exterior Ltda** não apresentou o projeto executivo referente aos mobiliários no supracitado edital. A Equipe de Apoio Técnico, diante disso, atribuiu a nota **Omissão**

Condicionante 3 - Recursos e soluções de tecnologia para o funcionamento e utilização dos mobiliários.

- As propostas técnicas apresentadas pelos Licitantes **Consórcio Central Imob Salvador e Consórcio Mobílias Urbanas de Salvador** trouxeram soluções de tecnologias com semelhanças/condições de igualdade que atendem plenamente ao Edital. Diante disso, a Equipe de Apoio Técnico avaliou as propostas como **Excelente**.
- A proposta técnica apresentada pela Licitante **Lip Comunicação Ltda** trouxe soluções de tecnologias adequadas ao funcionamento e utilização dos mobiliários, sem inovações. Diante disso, a Equipe de Apoio Técnico avaliou as propostas como **Bom**.
- A Licitante **Zoom Publicidade Exterior Ltda** não apresentou recursos e soluções de tecnologia para o funcionamento e utilização dos mobiliários. A Equipe de Apoio Técnico, diante disso, atribuiu a nota **Omissão**.

Condicionante 4 - Soluções de sustentabilidade adotadas no projeto e/ou na fabricação dos mobiliários urbanos.

- As propostas técnicas dos licitantes **Consórcio Central Imob Salvador**, **Consórcio Mobílias Urbanas de Salvador** e **Lip Comunicação Ltda** apresentaram soluções de sustentabilidade adotadas no projeto bem como na fabricação dos mobiliários, demonstrando conhecimentos técnico adequados para que foi proposto. Entretanto, não trazem soluções que agregam valor diferenciado. Diante disso, a Equipe de Apoio Técnico avaliou as propostas como **Bom**.
- A Licitante **Zoom Publicidade Exterior Ltda** não apresentou recursos e soluções de sustentabilidade adotadas no projeto e/ou na fabricação dos mobiliários urbanos. A Equipe de Apoio Técnico, diante disso, atribuiu a nota **Omissão**.

- Tópico B) PLANO OPERACIONAL

Condicionante 1: Descrição das atividades e detalhamento da metodologia

- As propostas técnicas dos Licitantes **Consórcio Central Imob Salvador e Consórcio Mobílias Urbanas de Salvador** descreveram a metodologia e as atividades pertinentes à fabricação, implantação e manutenção dos mobiliários além de descrever os *softwares* de gestão dos mesmos. Diante disso, a Equipe de Apoio Técnico avaliou as propostas como **Excelente**.
- A proposta técnica do Licitante **Lip Comunicação Ltda** 'apresentou a descrição das atividades e fluxogramas de gestão. Também, relacionou os *softwares* utilizados para gerenciamento de veiculação publicitária e ferramentas de controle do mobiliário. A Equipe de Apoio Técnico avaliou a proposta como **Bom**.
- A Licitante **Zoom Publicidade Exterior Ltda** não apresentou soluções para a condicionante. A Equipe de Apoio Técnico, diante disso, atribuiu a nota **Omissão.**

Condicionante 2 – Cronograma físico-financeiro de implantação dos mobiliários.

- As propostas técnicas dos Licitantes **Consórcio Central Imob Salvador, Consórcio Mobílias Urbanas de Salvador** e **Lip Comunicação Ltda** apresentaram o cronograma físico-financeiro dentro do prazo estabelecido no edital. Diante disso, a Equipe de Apoio Técnico avaliou as propostas como **Excelente**.
- O Licitante **Zoom Publicidade Exterior Ltda** não apresentou cronograma-físico financeiro. A Equipe de Apoio Técnico, diante disso, atribuiu a nota **Omissão**

Condicionante 3 - Descrição e detalhamento das tecnologias para gerenciamento

- As propostas técnicas dos Licitantes **Consórcio Central Imob Salvador e Consórcio Mobílias Urbanas de Salvador** apresentaram soluções de tecnologia para gerenciamento dos mobiliários que atendem plenamente ao edital. Diante disso, a Equipe de Apoio Técnico avaliou a proposta como **Excelente**.
- A proposta técnica da Licitante **Lip Comunicação Ltda** apresentou soluções de tecnologia para gerenciamento dos mobiliários, sem apresentar inovações. Diante disso, a Equipe de Apoio Técnico avaliou as propostas como **Bom**.
- A Licitante **Zoom Publicidade Exterior Ltda** não apresentou soluções para a condicionante. A Equipe de Apoio Técnico, diante disso, atribuiu a nota **Omissão.**

Condicionante 4 - Soluções de sustentabilidade adotadas nos processos de implantação e manutenção.

- As propostas técnicas dos Licitantes **Consórcio Central Imob Salvador**, **Consórcio Mobílias Urbanas de Salvador** e **Lip Comunicação Ltda** apresentaram soluções que atendem plenamente a condicionante 4. Diante disso, a Equipe de Apoio Técnico avaliou as propostas como **Excelente**.
- A Licitante **Zoom Publicidade Exterior Ltda** não apresentou soluções para a condicionante. A Equipe de Apoio Técnico, diante disso, atribuiu a nota **Omissão.**

Tópico C) EXPERIÊNCIA OPERACIONAL DA LICITANTE E/OU SEU RESPONSÁVEL

- Os Licitantes **Consórcio Central Imob Salvador e Consórcio Mobílias Urbanas de Salvador** atenderam ao item 15.1.12 do supracitado edital em 100%. Diante disso, a pontuação é **10,0.**
- A Licitante **Lip Comunicação Ltda** atendeu ao item 15.1.12 do supracitado edital em 75%. Diante disso, a pontuação é **7,5.**
- A Licitante **Zoom Publicidade Exterior Ltda** não atingiu ao mínimo estabelecido no edital para pontuação.

LOTE IV - Sistema de Sinalização Urbana

Itens Avaliados	Pontuação Máxima	Consórcio Central Imob Salvador (Imobitarget Comunicação Visual Ltda e CMS Mídia e serviços de Publicidade Ltda)		Consórcio Mobilias Urbanas de Salvador (All Space Propaganda e Marketing Ltda e Shempo Empreendimentos e Sistemas de Comunicação Ltda)		Lip Comunicação Ltda		Zoom Publicidade Exterior Ltda	
		Nota Parcial (%)	Nota	Nota Parcial (%)	Nota	Nota Parcial (%)	Nota	Nota Parcial (%)	Nota
Tópico A - Peso 4			33,60		36,40		34,80		0,00
Condicionante 1	3,50	80,00	2,80	100,00	3,50	100,00	3,50	-	-
Condicionante 2	3,00	80,00	2,40	80,00	2,40	80,00	2,40	-	-
Condicionante 3	2,00	100,00	2,00	100,00	2,00	80,00	1,60	-	-
Condicionante 4	1,50	80,00	1,20	80,00	1,20	80,00	1,20	-	-
Tópico B - Peso 3			30,00		30,00		26,10		0,00
Condicionante 1	4,00	100,00	4,00	100,00	4,00	80,00	3,20	-	-
Condicionante 2	1,50	100,00	1,50	100,00	1,50	100,00	1,50	-	-
Condicionante 3	2,50	100,00	2,50	100,00	2,50	80,00	2,00	-	-
Condicionante 4	2,00	100,00	2,00	100,00	2,00	100,00	2,00	-	-
Tópico C - Peso 3			30,00		30,00		22,50		0,00
Atestado >= 100%	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00			-	
Atestado >= 75%	7,50		-		-	7,50	7,50		-
Atestado >= 50%	5,00		-		-		-		-
NOTA FINAL			**93,60**		**96,40**		**83,40**		**0,00**

08/09/2022
Abertura das Propostas:08/09/2022 às 09:00 horas
Sessão de Disputa dos Preços:08/09/2022 às 10:00 horas

OS Editais e seus anexos encontram-se à disposição nos endereços: www.compras.salvador.ba.gov.br e www.licitacoes-e.com.br.

Salvador, 22 de agosto de 2022.

JOSÉ EGÍDIO DE SANTANA
Presidente da COPEL/SMS

RESULTADO DE LICITAÇÃO

A Comissão Setorial Permanente de Licitação - COPEL, atendendo a decisão do Exmo. Sr. Secretário Municipal da Saúde, divulga o resultado da licitação abaixo especificada:

Pregão Eletrônico - SMS nº 250/2022
Processo nº 37.209/2022
Objeto: REGISTRO DE PREÇOS PARA AQUISIÇÃO DE REAGENTES PARA REALIZAÇÃO DE TIPAGENS SANGUÍNEAS.

EMPRESA	LOTE	VALOR (R$)
GRIFOLS BRASIL LTDA	01	232.060,00
TOTAL		**232.060,00**

Critério de Julgamento: Menor Preço.
DATA DA HOMOLOGAÇÃO: 12/08/2022

Salvador, 18 de agosto de 2022.

JOSÉ EGÍDIO DE SANTANA
Presidente da COPEL/SMS

SECRETARIA MUNICIPAL DE COMUNICAÇÃO - SECOM

RESULTADO DE SELEÇÃO INTERNA

VENCEDOR: **PMG Comunicação Ltda**
OBJETO: Conceituação e criação de campanha NOVAS ESCOLAS E CRECHES 2022 - PI
FUNDAMENTAÇÃO LEGAL: Lei Federal nº12. 232/2010. Decreto Municipal nº21. 539/2011.

LÍLIA LOPES
Diretora de Publicidade e Comunicação Digital

SECRETARIA MUNICIPAL DE POLÍTICAS PARA MULHERES, INFÂNCIA E JUVENTUDE - SPMJ

AVISO DE LICITAÇÃO

A Comissão Especial de Licitação - COEL/SPMJ, com base nas Leis Federais 10.520/02; Lei 8.666/93, suas alterações constantes das Leis nº 8.883/94 e 9.648/98; Lei Municipal 6.148/02 e Decreto Municipal 32.562/20, bem como as demais normas regulamentares que regem a matéria, torna público para conhecimento dos interessados que será realizada a seguinte licitação:

PREGÃO ELETRÔNICO nº 002/2022
LICITAÇÃO nº 002/2022

OBJETO: Contratação de Pessoa Jurídica especializada para Aquisição de 01 (um) Caminhão, 01 (um) Baú, para o Centro de Referência de Atendimento à Mulher em Situação de Violência Loreta Valadares na Cidade do Salvador, ao andamento dos trabalhos no âmbito da Secretaria de Políticas para Mulheres Infância e Juventude - SPMJ, dividido em 02 lotes , sendo o lote 01 o caminhão e o lote 02 o Baú, nas condições e especificações constantes no Termo de Referência, com recursos do convênio nº 900847/2020 celebrado com a União, por intermédio da Secretaria Nacional de Políticas para Mulheres do Ministério da Mulher, da Família e dos Direitos Humanos, conforme Termo de Referência, dividida em 02 (dois) lotes.

VALOR GLOBAL: R$ 438.530,44 (quatrocentos e trinta e oito mil, quinhentos e trinta reais e quarenta e quatro centavos)

PROCESSO nº 52067/2022

RECEBIMENTO DAS PROPOSTAS: 08/09/2022 às 08h00min.
ABERTURA DAS PROPOSTAS: 09/09/2022 às 09h00min.
SESSÃO DE DISPUTA DOS PREÇOS: 09/09/2022 às 10h00min.

O Edital do Pregão será disponibilizado aos interessados no site www.licitacoes-e.com.

Salvador, 23 de Agosto de 2022

JEFERSON AUGUSTO RAMOS DE JESUS

SECRETARIA MUNICIPAL DE DESENVOLVIMENTO URBANO - SEDUR

RESULTADO DE JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA- LOTE 04 CONCORRÊNCIA Nº 002/2022

A Secretaria Municipal de Desenvolvimento Urbano - SEDUR, através da Comissão Especial Mista de Licitação, designada pelo pelo Decreto nº 24.021 de 19 de junho de 2013, Decreto Simples de 09 de Março de 2022, publicado no DOM de 10/03/2022, torna público o RESULTADO DE JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS CONCORRÊNCIA Nº 002/2022, cujo o Objeto: Contratação de empresa especializada ou consórcio de empresas especializadas para a CONCESSÃO com outorga onerosa de serviço público, pelo prazo de 20 (vinte) anos, com o uso de bem público, compreendendo projeto, confecção, fornecimento, instalação e manutenção de itens de mobiliário urbano do Município de Salvador/BA, com exploração publicitária, estes constantes dos 04 (quatro) Lotes, dispostos no Item 04 (quatro) do Projeto Básico, conforme condições e especificações estabelecidas no Edital e seus Anexos. Conforme quadro de CLASSIFICAÇÃO abaixo:

LOTE 04 - EMPRESA	NOTA TÉCNICA	CLASSIFICAÇÃO
CONSÓRCIO MOBILIAS URBANAS DE SALVADOR ALL SPACE-SHEMPO	96,40	1º CLASSIFICADO
CONSÓRCIO CENTRAL IMOBI SALVADOR	93,60	2º CLASSIFICADO
EMPRESA LIP COMUNICAÇÃO LTDA	83,40	3º CLASSIFICADO
EMPRESA ZOOM PUBLICIDADE EXTERIOR LTDA	-	DESCLASSIFICADA

A partir da data desta publicação fica aberto o Prazo para RECURSO.

Salvador, 23 de Agosto de 2022

PLELIANE ESPINHARA
Presidente/CEML

SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA E TURISMO - SECULT

INEXIGIBILIDADE DE LICITAÇÃO Nº 09/2022

Processo Nº: 121908/2022-SECULT
Inexigibilidade de Licitação nº 09/2022
Contratante: SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA E TURISMO - SECULT
CNPJ: 13.927.801/0028-69
Contratada: D.COM DECORAÇÃO E COMUNICAÇÃO LTDA
CNPJ Nº: 07.527.977/0001-00
Objeto: Aquisição de cota de patrocínio do projeto Mostra Casas Conceito Social 2022.
Valor Total: R$ 120.000,00(cento e vinte mil reais).
Dotação Orçamentária: Projeto/Atividade 23.695.0006.126700 - Salvador te espera - Fortalecimento de Salvador no Circuito do Turismo - Elemento de Despesa 33.90.39 - Outros Serviços de Terceiros Pessoa Jurídica - Fonte 0.01.00
Amparo Legal: Lei nº 8.666/93, Art. 25, Caput.
Data da autorização: 23/08/2022.

Salvador, 23 de agosto de 2022

MARLENE DOS SANTOS FONSECA
Coordenadora Administrativa

Fundação Gregório de Mattos - FGM

RETIFICAÇÃO

Nas Inexigibilidades de Licitação, publicadas no DOM Nº 8.346 de 10.08.2022, referentes à prestação de serviços técnicos especializados para emissão de pareceres, contendo análise técnica, conceituat e razoabilidade orçamentária dos projetos inscritos e habilitados no Edital 003/2022 - Arte Todo dia Ano VI, publicado no Diário Oficial do Município de 08 de junho de 2022.

ONDE SE LÊ : Elemento de Despesa - 33.90.36, Fonte - 0.1.00.000000

LEIA-SE : Elemento de Despesa - 33.90.39, Fonte - 2.1.00.000000

Salvador, 22 de agosto de 2022.

FERNANDO FERREIRA DE CARVALHO
Presidente

SECRETARIA MUNICIPAL DE ORDEM PÚBLICA - SEMOP

AVISO DE ABERTURA DE LICITAÇÃO

O Presidente da Comissão Setorial de Licitação, da Secretaria Municipal de Ordem Pública - COSEL/SEMOP, nomeado pela Portaria n.º 037/2022, torna público, para conhecimento dos interessados, que realizará licitação na modalidade Concorrência, conforme, descrição abaixo:

CONCORRÊNCIA Nº 019/2022 - SEMOP

PROCESSO ELETRÔNICO Nº 111515/2022.